

## POLITICA DELLA QUALITA'

L'obiettivo strategico della TELMOTOR è quello di educare i suoi clienti all'approccio consapevole alle alte tecnologie e di contribuire alla loro crescita, proponendosi come interlocutore qualificato per la fornitura di **sistemi e prodotti ad elevata tecnologia** e di **servizi "su misura"**.

Tale obiettivo è raggiunto attraverso:

- la ricerca e il reperimento di prodotti ad alto contenuto tecnologico e di elevata qualità nelle diverse branche di attività;
- la approfondita conoscenza delle caratteristiche tecniche ed applicative degli stessi;
- la fornitura puntuale e tempestiva dei prodotti e dei servizi;
- dopo l'acquisizione del cliente, tramite corsi e seminari di informazione, di aggiornamento e di applicazione;
- TELMOTOR ha messo al primo posto, nella sua azione, la soddisfazione dei clienti, che devono essere convinti della:
  - capacità dell'Azienda di risolvere i problemi, interpretando le esigenze tecnologiche specifiche delle zone in cui opera;
  - affidabilità e flessibilità delle soluzioni proposte.

TELMOTOR è inoltre estremamente sensibile alla **partnership**:

- sia con i principali fornitori;
- sia con le strutture del mercato in cui agisce;
- sia con i professionisti con cui viene a contatto;
- sia con i clienti stessi con cui collabora per risolvere i loro problemi.

Tutto ciò è supportato da un'attenta **ottimizzazione delle risorse** e, in particolare, da una eccellente **formazione e motivazione** del proprio **personale**.

I nostri collaboratori sanno che la loro crescita non sarà mai condizionata se non dalle loro capacità e disponibilità.

Più il personale si qualifica, più la professionalità cresce, più il cliente sarà soddisfatto e fedele.

La **guida** della Azienda pertanto privilegia:

- la scelta dei clienti adatti alla sua organizzazione;
- il gioco di squadra di tutta l'Azienda;
- la sinergia delle professionalità e delle personalità;
- la elevata qualità delle prestazioni;
- la fidelizzazione di clienti e collaboratori.