



■ **CRESCITA AZIENDALE**

Telmotor tende all'innovazione

Comunicazione pubblicitaria

CONFERMATO L'ASSET DISTINTIVO, CON L'AGGIUNTA DI ALCUNE NUOVE SOLUZIONI DIGITALI INTEGRATE

Con Telmotor il futuro è già presente. Non è uno slogan, è la storia di un'azienda nata a Bergamo nel 1973 per occuparsi di forniture elettriche e distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale e che oggi conta dieci filiali, ha 320 dipendenti e un volume d'affari di 177 milioni di euro. In quasi cinquant'anni di storia aziendale la costante attenzione al cambiamen-

to e all'evoluzione del mercato hanno portato Telmotor ad ampliare progressivamente le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.

I TRATTI DISTINTIVI

"I nostri tratti distintivi sono sempre stati servizio tecnico, soluzioni integrate, innovazione - afferma Bruno Sottocornola, consigliere delegato di Telmotor -: è in questo modo che siamo riusciti a crescere nel tempo, dando risposta puntuale alle richieste dei

clienti. In Telmotor il 30% del personale è rappresentato da tecnici, una peculiarità di cui andiamo fieri. In tale contesto, alimentato da sistematica formazione e messa al centro delle competenze, la proposta di soluzioni integrate e capacità di innovare vanno a braccetto". Oggi, forte di que-

sto modo di stare sul mercato, Telmotor fa un passo in più, creando a maggio 2021 Diginova, un network di PMI innovative per proporre soluzioni digitali e avanzate nell'ambito Reti e Cyber security, Building Automation, Robotica, Virtual Commissioning, Intelligenza artificiale.

"L'evoluzione digitale è un passo fondamentale per la capacità di competere e di crescere delle PMI italiane - sottolinea Sottocornola -, è su questo piano che si gioca la tenuta e la crescita dell'intero sistema Paese. Un'evoluzione che ha però bisogno di essere sostenuta da competenze adeguate, specialistiche e trasversali allo stesso tempo, ed è per questo che, come Telmotor, abbiamo deciso di crea-

re delle partnership con aziende a noi complementari".

PARTNERSHIP

Dall'idea alla realizzazione, il network 'Diginova' è oggi una realtà in evoluzione. Con la bresciana ITCore, società specializzata nell'ICT, la partnership con Telmotor ha l'obiettivo di offrire al mercato servizi integrati per la digitalizzazione e la sicurezza dei sistemi dell'Operational Technology.

Le due società hanno creato un rapporto sinergico, in grado di produrre risultati superiori alla semplice sommatoria. Con la veronese Redi la collaborazione stretta riguarda invece la Building Automation ma la logica è la stessa:

creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca di soluzioni integrate. Analogamente è il percorso che a breve porterà alla creazione di ulteriori partnership specifiche per ambiti quali la Robotica, il Virtual commissioning e l'Intelligenza artificiale. Già oggi Telmotor è in grado di proporre servizi in ambito di automazione industriale, robotica collaborativa, Energy&Lighting Solutions, efficienza energetica. Il network creato ha il fine di accrescere ancora di più la quantità e la qualità dei servizi. "Un network aperto - sottolinea Sottocornola -. Con alcune imprese abbiamo già creato partnership, con altre abbiamo contatti in via di definizione ma siamo aperti a proposte di collaborazione e a nuove sinergie. L'importante è che valori e visione siano i medesimi".

NETWORK

Valore aggiunto ulteriore di questo network sono le competenze, ma anche le relazioni che i nodi della rete già hanno nei territori in cui sono presenti. Solo Telmotor può vantare una rete interna di 120 tecnici specializzati, 55 commerciali e una rete esterna di oltre 10.000 clienti. Le nuove sinergie amplieranno orizzonti e prospettive.

La storia non verrà dimenticata, anzi. "Continueremo con tenacia e determinazione - ricorda Bruno Sottocornola - a dare forza alla nostra identità, al nostro tratto distintivo, al nostro core business, ma abbiamo il dovere di coglierne le nuove sfide e opportunità".





re le nuove sfide e perseguire
con visione le novità".



Focus

Forniture elettriche e
distribuzione di brand
qualitativamente alti
sono le propensioni

Collaborazioni

Reti e cybersecurity,
Building Automation,
AI, Robotica, Virtual
Commissioning

50

■ Anni che
festeggerà
Telmotor nel
2023, trascorsi
a "guardare al
cielo come a un
orizzonte da cui
trarre energia"

320

■ Gli attuali
dipendenti
di Telmotor,
una realtà
in costante
evoluzione

177

■ Il volume
di affari
in milioni
di euro
raggiunto
da Telmotor



Bruno Sottocornola Consigliere delegato di Telmotor

