



A cura di SPM Pubblicità

**Le partnership.** Cyber security, building automation, robotica, virtual commissioning e intelligenza artificiale

## L'innovazione in ogni settore come asset distintivo Da Telmotor nuove soluzioni digitali integrate

Con Telmotor il futuro è già presente. Non è uno slogan, è la storia di un'azienda nata a Bergamo nel 1973 per occuparsi di forniture elettriche e distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale e che oggi conta dieci filiali, ha 320 dipendenti e un volume d'affari di 177 milioni di euro. In quasi cinquant'anni di storia aziendale la costante attenzione al cambiamento e all'evoluzione del mercato hanno portato Telmotor ad ampliare progressivamente le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.

«I nostri tratti distintivi sono sempre stati servizio tecnico, soluzioni integrate, innovazione - afferma Bruno Sottocornola, consigliere delegato di Telmotor -. È in questo modo

che siamo riusciti a crescere nel tempo, dando risposta puntuale alle richieste dei clienti. In Telmotor il 30% del personale è rappresentato da tecnici, una peculiarità di cui andiamo fieri. In tale contesto, alimentato da sistematica formazione e messa al centro delle competenze, la proposta di soluzioni integrate e capacità di innovare vanno a braccetto».

Oggi, forte di questo modo di stare sul mercato, Telmotor fa un ulteriore passo in più, creando a maggio 2021 Diginova, un network di PMI innovative per proporre soluzioni digitali e avanzate nell'ambito reti e cyber security, building automation, robotica, virtual commissioning, intelligenza artificiale. «L'evoluzione digitale è un passo fondamentale per la capacità di competere e di crescere delle PMI italiane - sottolinea Sottocornola -, è su questo piano che si gioca la tenuta e la crescita dell'intero sistema Paese. Un'evoluzione che ha però bisogno di esse-

re sostenute da competenze adeguate, specialistiche e trasversali allo stesso tempo, ed è per questo che, come Telmotor, abbiamo deciso di creare delle partnership con aziende a noi complementari».

### IL NETWORK «DIGINNOVA»

Dall'idea alla realizzazione, il network «Diginova» è oggi una realtà in evoluzione. Con la bresciana ITCore, società specializzata nell'Ict, la partnership con Telmotor ha l'obiettivo di offrire al mercato servizi integrati per la digitalizzazione e la sicurezza dei sistemi dell'Operational Technology. Le due società hanno creato un rapporto sinergico, in grado di produrre risultati superiori alla semplice sommatoria. Con la veronese Redi la collabora-

zione stretta riguarda invece la Building Automation ma la logica è la stessa: creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca

di soluzioni integrate. Analogo è il percorso che a breve porterà alla creazione di ulteriori partnership specifiche per ambiti quali la Robotica, il Virtual commissioning e l'Intelligenza artificiale.

Già oggi Telmotor è in grado di proporre servizi in ambito di automazione industriale, robotica collaborativa, Energy&Lighting Solutions, efficienza energetica. Il network creato ha il fine di accrescere ancora di più la quantità e la qualità dei servizi. «Un network aperto - sottolinea Sottocornola -. Con alcune imprese abbiamo già creato partnership, con altre abbiamo contatti in via di definizione ma siamo aperti a proposte di collaborazione e a nuove sinergie. L'importante è che valori e visione siano i medesimi».

Valore aggiunto ulteriore di questo network sono le competenze, ma anche le relazioni che i nodi della rete già hanno nei territori in cui sono presenti. Solo Telmotor può vantare una rete interna di 120 tecnici specializzati, 55 commerciali e una rete esterna di oltre 10.000 clienti. Le nuove sinergie am-



pliranno orizzonti e prospettive. La storia non verrà dimenticata, anzi. «Continueremo con tenacia e determinazione - ricorda Bruno Sottocornola - a dare forza alla nostra identità, al nostro tratto distintivo, al nostro core business, ma abbiamo il dovere di cogliere le nuove sfide e perseguire con visione le evoluzioni e le novità che caratterizzano il nostro mercato. Da queste radici solide si è sviluppato un fusto forte, sono cresciuti i rami sul territorio, si è sempre guardato al cielo come a un orizzonte da cui trarre energia. Con Telmotor, il futuro è già presente. Da 50 anni a questa parte».



**Bruno Sottocornola, consigliere delegato di Telmotor**

