



A cura di SPM Pubblicità

Le partnership. Cyber security, building automation, robotica, virtual commissioning e intelligenza artificiale

L'innovazione in ogni settore come asset distintivo Da Telmotor nuove soluzioni digitali integrate

Con Telmotor il futuro è già presente. Non è uno slogan, è la storia di un'azienda nata a Bergamo nel 1973 per occuparsi di forniture elettriche e distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale e che oggi conta dieci filiali, ha 320 dipendenti e un volume d'affari di 177 milioni di euro. In quasi cinquant'anni di storia aziendale la costante attenzione al cambiamento e all'evoluzione del mercato hanno portato Telmotor ad ampliare progressivamente le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.

«I nostri tratti distintivi sono sempre stati servizio tecnico, soluzioni integrate, innovazione - afferma Bruno Sottocornola, consigliere delegato di Telmotor -. È in questo modo che siamo riusciti a crescere nel tempo, dando risposta puntuale alle richieste dei clienti. In Telmotor il 30% del personale è rappresentato da tecnici, una peculiarità di cui andiamo fieri. In tale contesto, alimentato da sistematica formazione e messa al centro delle competenze, la proposta di soluzioni integrate e capacità di innovare

vanno a braccetto».

Oggi, forte di questo modo di stare sul mercato, Telmotor fa un ulteriore passo in più, creando a maggio 2021 Diginova, un network di PMI innovative per proporre soluzioni digitali e avanzate nell'ambito reti e cyber security, building automation, robotica, virtual commissioning, intelligenza artificiale. «L'evoluzione digitale è un passo fondamentale per la capacità di competere e di crescere delle PMI italiane - sottolinea Sottocornola -, è su questo piano che si gioca la tenuta e la crescita dell'intero sistema Paese. Un'evoluzione che ha però bisogno di essere sostenuta da competenze adeguate, specialistiche e trasversali allo stesso tempo, ed è per questo che, come Telmotor, abbiamo deciso di creare delle partnership con aziende a noi complementari».

IL NETWORK «DIGINNOVA»

Dall'idea alla realizzazione, il network «Diginova» è oggi una realtà in evoluzione. Con la bresciana ITCore, società specializzata nell'Ict, la partnership con Telmotor ha l'obiettivo di offrire al mercato servizi integrati per la digitalizzazione e la sicurezza dei sistemi dell'Operational Technology. Le due società hanno creato un rapporto sinergico, in grado di produrre risultati superiori

alla semplice sommatoria. Con la veronese Redi la collaborazione stretta riguarda invece la Building Automation ma la logica è la stessa: creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca di soluzioni integrate. Analogo è il percorso che a breve porterà alla creazione di ulteriori partnership specifiche per ambiti quali la Robotica, il Virtual commissioning e l'Intelligenza artificiale.

Già oggi Telmotor è in grado di proporre servizi in ambito di automazione industriale, robotica collaborativa, Energy&Lighting Solutions, efficienza energetica. Il network creato ha il fine di accrescere ancora di più la quantità e la qualità dei servizi. «Un network aperto - sottolinea Sottocornola -. Con alcune imprese abbiamo già creato partnership, con altre abbiamo contatti in via di definizione ma siamo aperti a proposte di collaborazione e a nuove sinergie. L'importante è che valori e visione siano i medesimi».

Valore aggiunto ulteriore di questo network sono le competenze, ma anche le relazioni che i nodi della rete già hanno nei territori in cui sono presenti. Solo Telmotor può vantare una rete interna di 120 tecnici spe-





► 23 febbraio 2022

cializzati, 55 commerciali e una rete esterna di oltre 10.000 clienti. Le nuove sinergie ampliaranno orizzonti e prospettive. La storia non verrà dimenticata, anzi. «Continueremo con tenacia e determinazione -ricorda Bruno Sottocornola - a dare forza alla nostra identità, al nostro tratto distintivo, al nostro core business, ma abbiamo il dovere di cogliere le nuove sfide e perseguire con visione le evoluzioni e le novità che caratterizzano il nostro mercato. Da queste radici solide si è sviluppato un fusto forte, sono cresciuti i rami sul territorio, si è sempre guardato al cielo come a un orizzonte da cui trarre energia. Con Telmotor, il futuro è già presente. Da 50 anni a questa parte».



Bruno Sottocornola, consigliere delegato di Telmotor

