



FOCUS | Un elemento essenziale per aumentare la competitività e fronteggiare le sfide costanti poste da un mercato sempre in evoluzione

Formazione, un asset strategico per crescere

DOCENTI QUALIFICATI SI ALTERNANO CON LO SCOPO DI REALIZZARE UNA "PALESTRA DI CONDIVISIONE DEI SAPERI"

La formazione sta divenendo sempre di più componente essenziale e imprescindibile per le imprese poiché permette loro di crescere e perseguire la leadership, rendendole competitive e capaci di fronteggiare le sfide costanti poste da un mercato sempre in evoluzione.

KNOW-HOW DISTINTIVO

Per Telmotor rappresenta lo strumento principe, l'"acceleratore di conoscenze" con un nome preciso e denso di significato: Academy, una vera e propria scuola dove accrescere le proprie competenze.

Il progetto è frutto di una storia imprenditoriale che ha sempre guardato al cambiamento e alla modernizzazione come opportunità da cogliere, nella consapevolezza del ruolo di portatori di un know-how unico e distintivo che chiede di essere condiviso, con l'obiettivo di garantire professionalità e, nel contempo, rendere clienti e collaboratori capaci di interagire con i diversi scenari in cui operano.

I NUMERI

Un percorso in costante sviluppo, a testimonianza del valore che l'azienda vi attribuisce.

Solo nel 2021 l'Academy ha visto complessivamente 100 corsi realizzati, sia in presenza che online, per un totale di 1.400 ore di formazione erogate in 205 giornate, frequentate da più di 1.000 partecipanti.

Il 2022 prevede numeri uguali, se non superiori, all'anno precedente.

IL COMMENTO

"Se vogliamo essere per i nostri clienti un partner affidabile, dobbiamo essere in grado di «fare la differenza» - afferma Francesca Caironi, HR Telmotor - L'Academy è una scuola pensata per la formazione continua, interna ai dipendenti ed esterna a professionisti e operatori del settore, un fiore all'occhiello che ci consente di condividere il nostro know-how anche al di fuori dell'azienda".

CORSI AD HOC

Docenti altamente qualificati si alternano "in cattedra" allo scopo di realizzare una "palestra di condivisione dei saperi". Il programma formativo dell'Academy offre anche la possibilità di costruire corsi ad hoc, personalizzati in base alle effettive e specifiche esigenze dei clienti. Inoltre, le "lezioni" sono gestibili sia in presenza, presso la sede aziendale, che da remoto.

NUOVI ORIZZONTI

La scuola viene frequentata occasionalmente anche da studenti di istituti tecnici del territorio, segno tangibile di come Telmotor sia una realtà capace di offrire una vasta gamma di soluzioni per l'oggi, di scrutare e decifrare il domani e di guardare in direzione di orizzonti più lontani per

farsi trovare ancora una volta pronta ad affrontare un futuro che busca già alle porte.

Doppio binario

L'Academy è una scuola pensata per la formazione continua, interna ed esterna

Flessibilità

È possibile fruire delle "lezioni" sia in presenza che online



1.400

■ Le ore di formazione portate a termine nel 2021 dall'Academy di Telmotor





Condivisione di conoscenze Con i clienti viene instaurato un rapporto di scambio e collaborazione

