



DAL 2016

La Community, per fare “bene” del bene

Nella visione di Telmotor il ruolo dell'impresa non deve essere limitato al solo profitto ma va esteso alla responsabilità sociale, che si concretizza nel contribuire al benessere della collettività e delle fasce più deboli. L'azienda ha pensato di farlo in un modo inusuale, coinvolgendo tutti i dipendenti nella Community, un progetto che supporta associazioni non profit che si occupano di disabilità e di fragilità con l'obiettivo di fornire un aiuto concreto a chi vive situazioni di disagio e difficoltà. L'iniziativa nata nel 2016, fortemente voluta dalla famiglia Sottocornola e condivisa al proprio interno, ha permesso di sostenere quasi 300 organizzazioni.

