



■ AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, ILLUMINOTECNICA E PRODOTTI PER L'ENERGIA

# Un brillante modello di impresa sotto il segno dell'innovazione

L'ANIMA PROGETTUALE SI CONCRETIZZA NELL'OFFERTA DI CONSULENZA AI CLIENTI E NELLA PROPOSTA DI SOLUZIONI INTEGRATE

**T**elmotor vuol dire innovazione. Se il nome dell'azienda specializzata in industry automation, energy and lighting solutions viene associato a tutto ciò che rimanda alla capacità di leggere e interpretare il futuro, piegandolo alle esigenze di ogni singolo cliente per trasformarlo in un presente concreto, è perché la società ha sempre guardato al nuovo che avanza come a un'opportunità da cogliere.

## LA STORIA

L'innovazione, elemento caratterizzante di Telmotor, il DNA che la identifica agli occhi del mercato, ha radici profonde, e risale al 1973 quando Ugo Sottocornola, fondatore e oggi presidente di una realtà che vanta 320 addetti di cui oltre 100 impegnati nel settore tecnico, 177 milioni di fatturato e 11 sedi sparse sul territorio nazionale, seppe considerare i primi segnali della rivoluzione tecnologica applicata alle macchine e agli impianti alla stregua di un'autentica svolta epocale. "Cavalcando l'onda di questa sua intuizione - racconta Bruno Sottocornola, consigliere delegato e direttore finanziario di Telmotor - l'azienda è progressivamente diventata un punto di riferimento per imprese e professionisti che operano nel campo della fornitura di prodotti di alta gamma per

l'automazione industriale, della progettazione e della realizzazione di impianti elettrici civili ed industriali, dei sistemi di illuminazione funzionale e deco-

rativa, nonché nel settore delle soluzioni per la distribuzione dell'energia. Il nostro tratto distintivo è inequivocabilmente rappresentato da un forte orientamento all'innovazione - sintetizza Sottocornola - da un'anima progettuale che si traduce in versatilità nell'offerta di consulenza e servizio tecnico e nella proposta di soluzioni integrate in grado di rispondere alle specifiche esigenze di ogni cliente".

## I PROGETTI

Questa filosofia di approccio al mercato, oltre ad essere la ragione di fondo per la quale Telmotor viene percepita come una realtà propositiva e dinamica, si è concretizzata in partnership avviate o in fase di avvio con imprese attive nei settori delle reti e della cybersecurity, della building automation e della robotica, del virtual

commissioning e dell'intelligenza artificiale. Ha preso così forma Diginnova, un network di PMI aperto e integrato, fatto di competenze e di specializzazioni complementari da affiancare ai servizi Telmotor già attivi.

La volontà di garantire sempre più valore aggiunto ha inoltre portato alla creazione di Next, il portale dedicato a tutti i servizi digitali, una piattaforma online che rivoluziona la custom experience dei clienti. "Siamo i primi distributori Siemens in Italia ad avere installato il Configuratore DT - puntualizza Sottocornola - attraverso Next, accessibile direttamente dal nostro

sito, è possibile configurare in 3D gli azionamenti, eseguire un download diretto delle specifiche tecniche, scegliere i prodotti giusti, importarli in un carrello e acquistarli".

## CONSULENZA SU MISURA

Telmotor, va ribadito, non è tuttavia un'azienda votata unicamente alla distribuzione, è una realtà che fa della consulenza e del servizio tecnico due cardini basilari. "Che cosa ti serve e come vorresti farlo?" è la domanda che i commerciali di Telmotor pongono invariabilmente

ai clienti, perché, spiega Paolo Sottocornola, consigliere delegato e direttore commerciale di Telmotor: "ciò che emerge rispetto a questo quesito costituisce l'abbrivio per qualsiasi ragionamento volto a innescare scelte diverse o a migliorare quelle in essere". Le risposte sono poi analizzate dai tecnici, organizzati in uffici presenti nella sede centrale della società così come nelle sue filiali periferiche.

## A LEZIONE

La stessa Academy di Telmotor, scuola pensata per la formazione continua dei clienti, ma ancora prima dei dipendenti, è impostata come acceleratore di conoscenze. L'azienda attribuisce alla formazione, infatti, un valore primario, certificato dagli oltre 100 corsi specialistici promossi ogni anno e dal migliaio di persone che li frequentano. L'impegno profuso da Telmotor in materia di formazione evidenzia l'aspettativa di un futuro roseo. Paolo Sottocorno-





la assicura: "Siamo stati tra gli antesignani di una rivoluzione che consideriamo ancora, nonostante la tanta strada coperta, in una fase iniziale. Questo a significare quante crediamo siano le opportunità che ancora si prospettano all'orizzonte".

In Telmotor, da sempre, si è consapevoli che il successo di un'impresa deve andare di pari passo con il benessere della comunità di cui è parte.

Da qui, dalla coscienza che con la crescita di un'azienda aumenta anche la sua responsabilità sociale, nel 2016 è nata la Community Telmotor, fattore di relazione con le organizzazioni non profit del territorio e strumento con cui supportare, previa segnalazione degli stessi dipendenti, onlus che si dedicano al sostegno di persone fragili e disagiate.

**320**

■ Il numero di addetti, di cui oltre 100 impegnati nel settore tecnico, che fanno parte del team di Telmotor

### Sguardo al futuro

Una realtà propositiva e dinamica, aperta alla definizione di nuove partnership



**177**

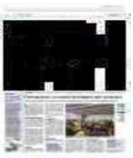
■ In milioni di euro, il giro d'affari del gruppo fondato da Ugo Sottocornola



**11**

■ Le sedi sparse sul territorio nazionale





La sede di Bergamo Si trova in via Zanica, 91.

