



Il progetto La Community per fare "bene" del bene

Nella visione di Telmotor il ruolo dell'impresa non deve essere limitato al solo profitto ma va esteso alla responsabilità sociale che si concretizza nel contribuire al benessere della collettività e delle fasce più deboli.

L'azienda ha pensato di farlo in un modo inusuale, coinvolgendo tutti i dipendenti nella Community, un progetto che supporta associazioni non profit che si occupano di disabilità e di fragilità con l'obiettivo di fornire un aiuto concreto a chi vive una situazione di disagio e difficoltà.

L'iniziativa è nata nel 2016 ed è stata fortemente voluta dalla famiglia Sottocornola e condivisa al proprio interno. Impegno, passione e dedizione hanno permesso di ottenere obiettivi importanti: lo conferma il fatto che il progetto ha permesso di sostenere quasi 300 organizzazioni.

Un risultato significativo e di valore, frutto della sensibilità e della partecipazione dell'intero gruppo.

