



Focus. Elemento essenziale per fronteggiare le sfide poste da un mercato in continua evoluzione

Formazione, un asset strategico per far crescere la competitività

La formazione sta divenendo sempre di più componente essenziale e imprescindibile per le imprese poiché permette loro di crescere e perseguire la leadership, rendendole competitive e capaci di fronteggiare le sfide costanti poste da un mercato sempre in evoluzione. Per Telmotor rappresenta lo strumento principe, l'“acceleratore di conoscenze” con un nome preciso e denso di significato: Academy, una vera e propria scuola dove accrescere le proprie competenze. Il progetto è frutto di una storia imprenditoriale che ha sempre guardato al cambiamento e alla modernizzazione come opportunità da cogliere, nella consapevolezza del ruolo di portatori di un know-how unico e distintivo che chiede di essere condiviso, con l'obiettivo di garantire professionalità e, nel contempo, rende-

possibilità di costruire corsi ad hoc, personalizzati in base alle effettive e specifiche esigenze dei clienti.

re clienti e collaboratori capaci di interagire con i diversi scenari in cui operano. Un percorso in costante sviluppo, a testimonianza del valore che l'azienda vi attribuisce. Solo nel 2021 l'Academy ha visto complessivamente 100 corsi realizzati, sia in presenza che online, per un totale di 1.400 ore di formazione erogate in 205 giornate, frequentate da più di 1.000 partecipanti. Il 2022 prevede numeri uguali, se non superiori all'anno precedente.

“Se vogliamo essere per i nostri clienti un partner affidabile, dobbiamo essere in grado di «fare la differenza» - afferma Francesca Caironi, HR Telmotor - L'Academy è una scuola pensata per la formazione continua, interna ai dipendenti ed esterna a professionisti e operatori del settore, un fiore all'occhiello che ci consente di condividere il nostro know-how anche al di fuori dell'azienda”. Docenti altamente qualificati si alternano “in cattedra” allo scopo di realizzare una “palestra di condivisione dei saperi”. Il programma formativo dell'Academy offre anche la





► 27 ottobre 2022



L'Academy è una scuola pensata per promuovere la formazione continua, interna ed esterna



In foto, la sede di Telmotor

