



## La Community

### Dal 2016 fare «bene» del bene

— Nella visione di Telmotor, il ruolo dell'impresa non deve essere limitato al solo profitto ma esteso alla responsabilità sociale che si concretizza nel contribuire al benessere della collettività e delle fasce più deboli.

L'azienda ha pensato di farlo in modo inusuale, anche questo distintivo, coinvolgendo tutti i dipendenti nella Community, un progetto che supporta associazioni non profit che si occupano di disabilità e di fragilità; l'obiettivo è fornire un aiuto concreto a chi vive situazioni di disagio e difficoltà.

Un progetto fortemente voluto dalla famiglia Sottocornola, totalmente condiviso al proprio interno e che ad oggi ha permesso di sostenere circa 300 organizzazioni: un risultato significativo e di valore, frutto della sensibilità e partecipazione dell'intero gruppo.



**L'impegno per il sociale**

