



LA COMMUNITY TELMOTOR, UN PROGETTO NATO NEL 2016, PER FARE “BENE” DEL BENE

Nella visione di Telmotor, il ruolo dell'impresa non deve essere limitato al solo profitto ma esteso alla responsabilità sociale che si concretizza nel contribuire al benessere della collettività e delle fasce più deboli.

L'azienda ha pensato di farlo in modo inusuale, anche questo distintivo, coinvolgendo tutti i dipendenti nella Community, un progetto che supporta associazioni non profit che si occupano di disabilità e di fragilità; l'obiettivo è fornire un aiuto concreto a chi vive situazioni di disagio e difficoltà.

Un progetto fortemente voluto dalla famiglia Sottocornola, totalmente condiviso al proprio interno e che ad oggi ha permesso di sostenere circa 300 organizzazioni; un risultato significativo e di valore, frutto della sensibilità e partecipazione dell'intero gruppo.

