



School Academy: agli studenti del Marconi il premio per il migliore cortometraggio

L'INIZIATIVA

Si è chiusa tra gli applausi degli studenti l'edizione 2023 della School Academy Speciale, progetto Educational per le scuole organizzato da Telmotor - in collaborazione con Edomark - nell'ambito delle iniziative per il cinquantesimo anniversario dell'azienda bergamasca.

La School Academy ha coinvolto otto istituti scolastici in otto

tappe, distribuite nelle città in cui Telmotor ha filiali, tra cui anche Padova rappresentata dal Marconi. Ogni classe delle scuole secondarie di secondo grado (terze, quarte e quinte), coordinata da un ambassador Telmotor, è stata coinvolta in un percorso formativo di 40 ore certificate. I temi trattati includevano i settori in cui l'azienda opera (automazione, Energy & Lighting e Digital Innovation) e alcuni progetti speciali (la formazione Aca-

demy, il portale dei servizi digitalNext e le iniziative sociali, tra cui la Community).

All'evento conclusivo erano presenti i 179 studenti accompagnati dagli insegnanti e dagli ambassador Telmotor, riuniti per assistere alla proiezione di tutti i progetti sviluppati nelle tre categorie: CheNotizia, Adv e Cortometraggio. E il premio per il migliore cortometraggio è stato vinto dall'istituto Marconi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





IL RICONOSCIMENTO Gli studenti dell'istituto Marconi premiati nell'ambito della School Academy

