



Imparare non solo un lavoro

La sfida dell'Academy Telmotor

Automazione. Progetto di formazione, in collaborazione con Edoomark
Con gli studenti del Majorana focus su green building e infrastrutture

Sviluppare una consapevolezza critica sui meccanismi del mondo del lavoro, della comunicazione, dell'informazione, del rapporto con i social media. È il focus di School Academy Speciale 50° Telmotor, progetto formativo che Telmotor - player industriale di soluzioni altamente specializzate per i settori illuminazione, automazione industriale ed energia oltre che fornitore di consulenza integrata per il mondo dell'industria, infrastrutture e terziario - avvia in queste settimane in occasione del suo cinquantesimo anniversario. Un progetto sviluppato in collaborazione con Edoomark, impresa sociale di Bergamo che si occupa di didattica e formazione esperienziale, nato con l'idea di utilizzare il lavoro, o meglio, l'insegnamento al lavoro, come veicolo di confronto e sviluppo di competenze trasversali e cognitive, per un avvicinamento consapevole al mondo del lavoro.

«Telmotor da sempre allinea la propria strategia aziendale ai bisogni futuri della società, coerentemente alla tesi secondo la quale un'azienda ha valore

quando contribuisce al benessere della società. Per un'azienda tecnologica e innovativa come Telmotor una delle strade da percorrere è senz'altro quella del trasferimento delle conoscenze tecniche alle nuove generazioni. Con il progetto 50°

Educational, dislocato lungo l'asse di alcune delle nostre filiali in Italia, ci impegniamo a costruire il mondo di domani, rivolgendoci agli studenti delle ultime classi delle scuole secondarie. L'obiettivo è creare una via di incontro tra mondo del lavoro e giovani - dichiara Martina Locatelli, marketing manager di Telmotor. Le aziende e le nuove generazioni devono essere in-

terconnesse: solo così è possibile rispondere in modo concreto sia al bisogno di competenze in azienda, sia alla necessità dei giovani di entrare nel mondo del lavoro.

Dedicato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e in particolare alle classi terze, quarte e quinte, il percorso prevede, il coinvolgimento, di otto istituti in otto città dove è presente una filiale della società di Grassobbio. Per la provincia di Bergamo, il progetto parte il 17 aprile (chiusura il 20 aprile) e coinvolgerà L'ISS Ettore Majorana sul focus Green Building e infrastrutture.

Guidati da un «ambassador Telmotor», ogni gruppo classe seguirà un percorso di 40 ore certificate e sarà coinvolto sul mondo di automazione, energy & luce, academy & next, community e corporate social responsibility. L'evento conclusivo, previsto il 29 maggio presso l'Uci Cinemas di Oriocenter alla

presenza di tutti gli studenti, gli ambasciatori di Telmotor e la giuria, decreterà i migliori prodotti video e i vincitori delle diverse categorie.





► 14 aprile 2023



Alcuni studenti impegnati nella formazione con Telmotor

