



Telmotor Academy Anche il Badoni coinvolto nei corsi

Il progetto. L'azienda propone un modulo formativo
 Si punta allo sviluppo delle capacità di problem solving
 Oggi in azienda sono richieste conoscenze trasversali

CHRISTIAN DOZIO

LECCO

C'è anche l'istituto Badoni tra i protagonisti del progetto Telmotor school Academy speciale cinquantesimo, promosso dall'azienda bergamasca player industriale di soluzioni specializzate per i settori illuminazione, automazione industriale ed energia oltre che fornitore di consulenza integrata per il mondo dell'industria, infrastrutture e terziario.

Anniversario

In occasione del cinquantesimo anniversario dalla fondazione, Telmotor ha deciso dunque di avviare un nuovo progetto di formazione al lavoro dedicato agli studenti del triennio di otto scuole superiori di altrettante città. Ad essere coinvolti saranno dunque 240 ragazzi, con la quota lecchese relativa al Badoni, i cui giovani saranno focalizzati sul tema automazione.

Il focus del progetto sarà rivolto all'alfabetizzazione visiva che ha come primo obiettivo

quello di sviluppare una consapevolezza critica sui meccanismi del mondo del lavoro, della comunicazione, dell'informazione, del rapporto con i social media. Si tratta di un progetto formativo Pcto, nato con l'idea di utilizzare il lavoro, o meglio, l'insegnamento al lavoro, come veicolo di confronto e sviluppo di competenze

trasversali e cognitive, per un avvicinamento consapevole al mondo del lavoro. E dunque organizzazione, problem solving, relazione ma anche alfabetizzazione visiva, informazione, marketing e uso avanzato di strumenti digitali.

«Telmotor da sempre allinea la propria strategia aziendale ai bisogni futuri della società, coerentemente alla tesi secondo la quale un'azienda ha valore quando contribuisce al benessere della società. Per un'azienda tecnologica e innovativa come Telmotor una delle strade da percorrere è senz'altro quella del trasferimento delle conoscenze tecniche alle nuove generazioni. Con il progetto 50° Educational, di-

staccato lungo l'asse di alcune delle nostre filiali in Italia, ci impegniamo a costruire il

mondo di domani, rivolgendoci agli studenti delle ultime classi delle scuole secondarie. L'obiettivo è creare una via di match tra mondo del lavoro e giovani - dichiara Martina Locatelli, marketing manager di Telmotor -. Le aziende e le nuove generazioni devono essere interconnesse: solo così è possibile rispondere in modo concreto sia al bisogno di competenze in azienda, sia alla necessità dei giovani di entrare nel mondo del lavoro».

Definito

Come detto, il percorso prevede (fino a maggio) il coinvolgimento di otto istituti in altrettante città in cui è presente una filiale Telmotor: oltre Bergamo e Lecco, dunque, ci sono Torino, Cernusco sul Naviglio, Brescia, Saronno, Verona e Padova.

Guidato da un Ambassador Telmotor, ogni gruppo classe seguirà un percorso di 40 ore certificate e sarà coinvolto sul





mondo di automazione, energy & luce, Academy & next, Community e corporate Social responsibility. Ogni istituto dovrà far emergere i valori aziendali e gli aspetti più dirompenti di un prodotto o un progetto, realizzando un video, secondo brief e scadenze definite.

L'evento conclusivo, previsto il 29 maggio all'Uci Cinemas di Oriocenter.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

■ **Gli studenti dell'istituto lecchese saranno focalizzati sull'automazione**

■ **Guidato da un tutor ogni gruppo classe seguirà lezioni per quaranta ore**





► 16 aprile 2023



Le lezioni agli studenti del Badoni saranno focalizzate sull'automazione

