

NUOVE ASSUNZIONI E COMPETENZE IN TELMOTOR

28 i nuovi assunti nel primo semestre 2023, 9 gli ingressi previsti entro settembre e altre 20 le risorse tecniche e commerciali che l'azienda prevede di integrare entro fine anno. Una crescita organica per Telmotor, che punta a valorizzare le risorse con MBO, flessibilità, benefit, bonus e un processo di formazione continua.

Bergamo, luglio 2023 – Rispetto, fiducia, ascolto, confronto, merito sono alcuni dei valori, uniti al welfare aziendale, al centro delle politiche di **Telmotor** che punta sul benessere delle persone come elemento fondamentale per la realizzazione degli obiettivi di business. Una cultura aziendale che, attraverso i processi attivati nella relazione tra dipendenti e azienda, permette di essere realmente innovativi e che ha coinvolto anche le Human Resources, oggi riorganizzate secondo il modello **People & Organization** con l'obiettivo di rendere ancora più sinergiche tutte le diverse aree aziendali.

“Progettare e proporre soluzioni innovative non è solo la nostra missione, è quello che siamo. Per questo è fondamentale creare un ambiente di lavoro eccellente per le nostre persone e per farlo è importante che lo sviluppo aziendale vada di pari passo con percorsi di crescita personali e professionali, oltre a premi di produzione, bonus e altri benefit”, sottolinea **Francesca Caironi, People & Organization Manager di Telmotor.**

La strategia imprenditoriale di Telmotor ha portato l'azienda bergamasca, che offre soluzioni altamente specializzate per i settori dell'illuminazione, automazione industriale e distribuzione di energia per il mondo dell'industria, infrastrutture e terziario, a proseguire su un percorso di intenso sviluppo. Anche i dati del 2023 sono in crescita, tanto che **da inizio anno sono entrate in organico 28 nuove risorse, entro settembre se ne aggiungeranno 9 e l'azienda conta di integrare, entro la fine del 2023, altre 20 figure tra tecnici e commerciali.**

Il **processo di selezione è continuo**, basato su competenze e merito, e guarda sempre con attenzione anche alle nuove generazioni e professionalità presenti sul mercato. *“Per noi le nuove assunzioni sono un potenziale enorme – sottolinea Caironi – perché portano in azienda un rinnovato entusiasmo, una energia straordinaria e la capacità di guardare da prospettive diverse le cose che abitualmente facciamo. Il coinvolgimento formativo previsto per i nuovi assunti è altissimo, con percorsi strutturati di induction e onboarding tenuti da docenti esterni, nostri partner storici, e la presenza costante di tutor aziendali che seguono i neoassunti in tutte le fasi e processi aziendali. La formazione prevede il coinvolgimento di partner, fornitori e figure senior, che condividono in modo strutturato conoscenze tecniche, soft skill, best practice, consigli e suggerimenti. Organizziamo inoltre role play strutturati, che permettono di simulare dinamiche e situazioni quotidiane, spesso rivisti in chiave inversa, per evidenziare dinamiche, visione e approcci differenti.”*

L'approccio Telmotor prevede una forte valorizzazione dei punti di forza dei lavoratori in connessione con la loro età e cerca di creare equilibrio, scambio e dialogo tra le diverse generazioni. *“L'attenzione alla age diversity in Telmotor è una grande risorsa, che favorisce sinergie. L'incentivo all'interazione produce connessione, conoscenza e apertura di nuovi scenari, grazie alla condivisione di idee e*

percorsi professionali. Essere un'azienda inclusiva significa permettere a ciascuno di esprimere la propria unicità, unicità che insieme creano valore aggiunto", prosegue Caironi.

Per questo, l'articolato programma di **accelerazione allo sviluppo dei talenti** parte dai neoassunti ma investe tutti i ruoli aziendali. Telmotor promuove la formazione di alto livello con diversi progetti, tra cui **Academy**, che nel primo semestre 2023 ha organizzato già oltre **80 giornate formative** per risorse interne, coinvolgendo le funzioni aziendali principalmente tecniche, commerciali e responsabili di area e di settore su tematiche focus per il 2023.

*"A supporto dell'importanza che Telmotor attribuisce alla formazione e in occasione del nostro cinquantenario, abbiamo organizzato per alcuni nostri tecnici un viaggio dedicato alle nuove tecnologie davvero esclusivo, quasi futuristico, in Germania presso i nuovi poli tecnologici The Impact e The Impulse di Siemens, di cui siamo Solution Partner. Un'occasione unica di crescita professionale che permette di **elevare la conoscenza delle tecnologie del futuro applicate all'automazione industriale e rafforzare dunque la nostra spinta alla ricerca dell'innovazione, il nostro tratto distintivo. Un'esperienza che rafforza ulteriormente la nostra storica partnership con Siemens**",* spiega Caironi.

Nel corso del viaggio formativo, i tecnici Telmotor hanno visitato il sito produttivo Siemens di uno dei principali prodotti distribuiti in Italia – il PLC S7-1500 - e i due nuovi hub tecnologici del colosso tedesco: **The Impulse**, il centro espositivo ed esperienziale con laboratorio scientifico di **Amberg** che presenta gli sviluppi globali più interessanti e rilevanti, fondamentali per far progredire l'industria verso la fabbrica autonoma. E **The Impact**, il **nuovissimo Experience Center per la Digital Transformation di Siemens**, inaugurato nelle scorse settimane alla presenza del cancelliere tedesco Scholz. Situato a Erlangen, è un hub innovativo ideato con l'obiettivo di esplorare, attivamente e concretamente, la trasformazione digitale. **Telmotor è la prima azienda cliente a visitare il centro.**

Un approccio alle risorse umane a tutto tondo, organico, strutturato e basato sul merito: oltre ai benefit previsti da contratto, Telmotor ha articolato un programma di bonus secondo il modello Management by Objectives, sempre definito per funzioni chiave e che su base annuale prevede analisi qualitative e quantitative e sistema incentivante. Anche la flessibilità gioca un ruolo importante in Telmotor: la modalità di lavoro agile, programma trasversale di remote o hybrid working, viene intesa in azienda come opportunità per chi aderisce, e quindi non vincolante ma da organizzare in funzione di attività, task, progetti.

About Telmotor SpA Telmotor SpA nasce a Bergamo nel 1973 come azienda specializzata nelle forniture elettriche e nella distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale. Negli anni Telmotor ha progressivamente ampliato le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.

Costituita da due grandi Business Unit - Industry Automation ed Energy & Lighting Solutions – Telmotor oggi conta ben dodici diverse sedi aziendali e 330 collaboratori, raggiungendo un volume di affari superiore ai 200

Telmotor SpA Bergamo

Via Zanica, 91 – 24126 Bergamo

T. +39 035 325111

C.F./P.IVA 00228060166—SDI MJGRSK

Cap. Soc. € 10.000.000 i.v.

info@telmotor.it – www.telmotor.it

milioni di euro. L'alto profilo tecnico dell'azienda, il personale qualificato e in costante aggiornamento, l'attitudine al problem solving, l'accurata e attenta selezione dei marchi e dei prodotti gestiti, la rapidità del servizio, la consulenza al cliente e l'attenzione alle evoluzioni del settore sono i tratti distintivi della filosofia aziendale che hanno reso Telmotor un punto di riferimento del settore a livello internazionale.

Nel 2021, per proseguire nel percorso di crescita e valorizzazione del proprio tratto distintivo votato all'innovazione, Telmotor ha costruito un network di imprese chiamato "Diginnova" per proporre soluzioni innovative digitali tra le quali Reti e Cybersecurity, Building solutions, Robotica, Virtual commissioning, Intelligenza artificiale, etc. Si tratta di una holding, partecipata al 100% da Telmotor costituita con l'obiettivo di creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca di soluzioni integrate.

Telmotor è l'unico distributore Solution Partner Siemens nelle Divisioni Digital Factory e Process Industries sul mercato italiano ed internazionale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Moma Comunicazione

ufficiostampa@momacomunicazione.it

Virginia Coletta - 39 392 96.72.555