



Sono tante le aziende che sostengono il festival

— Sono varigli sponsordi BergamoScienza. Due milioni di bottiglie da 1 litro di Acqua Bracca, ad esempio, stanno sostenendo la manifestazione: la nuova etichetta sul retro è infatti dedicata alla kermesse, e invita a scansionare un qr code. «La nostra azienda è fortemente radicata nel territorio e si dedica con passione alla promozione delle iniziative che nascono per il bene comune» commenta Luca Bordogna, ad di Bracca.

E a BergamoScienza c'è anche Telmotor, azienda che lavora a soluzioni altamente specializzate per i settori illuminazione, automazione industriale ed energia. Impegnata in un dialogo diretto con le scuole e le comunità in cui opera, sostiene due laboratori per ragazzi del festival e due conferenze: in particolare, quella di domani alle 15 al Pala Sdf dedicata alla mente con Steve Fleming, docente di neuroscienze cognitive a Londra.

