



Il valore sociale è prioritario per Telmotor: i premi Contest

Community: i vincitori

Contribuire alla costruzione di valore condiviso con e per la comunità è da sempre una delle missioni di Telmotor. L'azienda bergamasca, player di soluzioni altamente specializzate per i settori illuminazione, automazione industriale ed energia, nell'ambito delle celebrazioni per i suoi 50 anni di attività, ha così organizzato, in collaborazione con Mission Continuity, il Contest Community «Vedi anche tu quello che vedo io», per individuare – grazie al contributo di dipendenti e associazioni – immagini in grado di trasferire al primo sguardo il senso e l'operato della Community.

Il primo posto, tra le Onlus, è andato all'associazione Antares, che sostiene bambini e adolescenti con difficoltà DSA e BES, ovvero con disturbi specifici dell'apprendimento e bisogni educativi speciali. Seconda Alberi di Vita Onlus, che si occupa della tutela di anziani; terze a parimerito Fobap Anffas Onlus – Cascina Mensi, impegnata nell'aiuto verso le persone con disabilità e Amo la vita Onlus, impegnata presso l'Ospedale San Carlo Borromeo di Milano a sostenere malati di tumore e i familiari con iniziative complementari alle cure cliniche.

