



A cura di SPM Pubblicità

## Telmotor al centro dell'innovazione

Dialogo e divulgazione scientifica per creare valore sociale: l'impegno di Telmotor, in prima linea sul territorio con BergamoScienza e numerose iniziative di formazione e informazione tecnica

— C'è stata anche **Telmotor a BergamoScienza**, il festival di divulgazione scientifica arrivato nel 2023 alla sua XXI edizione. Due settimane di conferenze, laboratori e incontri con alcune delle personalità più illustri della comunità scientifica internazionale, tra cui anche **due premi Nobel**, che hanno affrontato il tema **"Infinito e infinitesimo"**. Appuntamento imperdibile, che ha contato 83 mila presenze dal vivo e 324 mila online, BergamoScienza dimostra come la conoscenza e il sapere appartengano a tutti. Un valore condiviso da **Telmotor, da sempre impegnata in un dialogo diretto e continuo con le imprese, le scuole e le comunità in cui opera** con l'obiettivo di alimentare circuiti virtuosi anche in termini sociali. È per questo motivo che, in occasione del cinquantesimo anniversario celebrato all'insegna dell'**"Innovazione dentro"**, l'azienda - big player di soluzioni altamente specializzate per i settori illuminazione, automazione industriale ed energia - ha deciso di contribuire con una importante sponso-



rizzazione all'edizione di quest'anno. Per Telmotor la presenza a BergamoScienza è stata una nuova occasione di dare continuità alle iniziative di formazione e informazione tecnica rivolte, in particolare, ai professionisti e al mondo scolastico. L'azienda conduce infatti da tempo percorsi formativi di aggiornamento specialistico, con il progetto **Academy**, e favorisce l'incontro tra scuola e mondo del lavoro attraverso progetti come **School Academy**, che quest'anno ha coinvolto 240 studenti in un percorso di avvicinamento consapevole al mondo del lavoro. Inoltre, a partire dal 2022, Telmotor ha dato vita al podcast **Monoliti**

- **Dialoghi sull'innovazione d'impresa**, un progetto editoriale di divulgazione che coinvolge importanti esperti del settore in ambito tech, digital, green e sociale. Durante BergamoScienza, Telmotor ha promosso due laboratori per giovani dai 6 ai 16 anni: "Alla scoperta della luce" e "Un mare di robot", che hanno riscosso molto successo, e due conferenze, entrambe sold out. La prima, "Storie di resilienza", ha affrontato il cambiamento climatico con esperti come Sara Moraca ed Elisa Palazzi. La seconda, "Conosci te stesso", condotta da Steve Fleming, ha esplorato il pensiero umano e le abilità che distinguono l'intelligenza umana da quella artificiale.

