



ANNIVERSARIO

Telmotor festeggia cinquant'anni all'insegna dell'innovazione

IL 2023 È STATO PER L'AZIENDA UN ANNO RICCO DI CELEBRAZIONI CON PARTNER, COLLABORATORI E CLIENTI

Sono passati già cinquant'anni da quando Telmotor ha aperto i battenti. Cinquant'anni di tecnologia e innovazione, di traguardi e di ambizioni diventate oggi realtà.

GLI EVENTI

Telmotor, colosso dell'innovazione per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario, affonda le sue origini nel 1973 a Bergamo. Realtà storica del nostro territorio, oggi l'azienda è diventata big player di soluzioni altamente specializzate per i settori illuminazione, automazione industriale ed energia, ed è tra i maggiori fornitori di soluzioni integrate e consulenza tecnica. Per celebrare il suo cinquantesimo anniversario, Telmotor ha coinvolto con una serie di iniziative tutti gli stakeholder che l'hanno portata a raggiungere questo traguardo: collaboratori, fornitori, clienti, partner, scuole e territorio.

Le celebrazioni sono cominciate nel dicembre 2022, in occasione della convention annuale aperta a tutti i collaboratori, all'insegna del "Net to Work, energie in connessione per una crescita sostenibile": relazioni che l'azienda interpreta come motore di crescita, di appartenenza e di guida.

Sono stati diversi i momenti di incontro e di festeggiamento

durante tutto l'anno. Tra questi: "The Light Side", performance con l'Arpa di Luce del musicista e light-artist Pietro Pirelli. Un evento gratuito e immersivo che, dopo aver incan-

tato il pubblico in Europa, Israele, India, Corea, Stati Uniti e Giappone, Telmotor ha regalato quest'estate alla città di Bergamo.

Tra gli eventi anche "School Academy Speciale 50°", un nuovo progetto di formazione

al lavoro dedicato agli studenti di terze, quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado che ha coinvolto otto città, otto istituti e 240 studenti in un percorso di avvicinamento consapevole al mondo del lavoro.

O ancora: il viaggio in Germania per i tecnici dell'azienda, dedicato alla formazione sulle nuove tecnologie presenti nei nuovi poli tecnologici The Impact e The Impulse di Siemens, gli eventi nelle Langhe con i clienti delle business unit Energy e Automazione e l'evento sul Lago d'Iseo per gli studi di progettazione e architettura.

Non sono mancate poi le iniziative per i dipendenti, come la festa d'estate e la "Premi al merito Night", la cerimonia di consegna delle borse di studio al merito Telmotor per i figli dei collaboratori, compresi quelli più piccoli, cui è stato dedicato il Concorso Monolitini. E l'iniziativa "Contest Community", progetto di responsabilità sociale che ha premiato alcune associazioni dei territori in cui Telmotor opera, impegnate a supportare bambini, ragazzi, persone malate e anziani che vivono situazioni di disagio e difficoltà.

LA CRESCITA

A festeggiare questo importante traguardo è una realtà guidata da lungimiranza e passione che nell'arco di cinquant'anni è diventata uno dei player più importanti del panorama nazionale. A confermarlo sono i numeri: attualmente l'azienda impiega 340 dipendenti - di cui oltre il 30% sono tecnici specializzati nelle diverse business unit - e conta 11 filiali in Italia, a conferma della strate-

gia di presidio di tutto il Nord e il Centro. Risultati in costante crescita, tanto da far rientrare Telmotor anche nel 2023 nei 'Magnifici 200', il ranking annuale a cura della nostra testata, che include le migliori 200 grandi imprese italiane che si sono distinte per risultati, forza economica e finanziaria.

Paolo Sottocornola, consigliere delegato e direttore commerciale di Telmotor, a tal riguardo sottolinea l'importanza del fare rete e del network interno ed esterno per generare una crescita sostenibile, evidenziando il valore di beneficio reciproco e vantaggio competitivo. "Se siamo riusciti ad affrontare il traguardo dei cinquant'anni è grazie a un percorso maieutico che, dalla costruzione di basi solide e approccio pragmatico ci ha saputo guidare verso il mercato e le sue necessità. Cliente al centro, comportamenti virtuosi del singolo e della squadra, innovazione come elemento centrale e costante oltre che tratto distintivo e imprescindibile di evoluzione e propositività. Senza





► 20 novembre 2023

questi ingredienti non c'è crescita; è sempre più necessario fare rete e lavorare in ottica di filiera a valore aggiunto, in cui ogni attore, coordinandosi con i partner, contribuisce attraverso il proprio know-how ad aumentare il valore percepito". Quali, dunque, gli obiettivi del prossimo triennio? Le linee guida strategiche prevedono per l'azienda una crescita dimensionale per quanto riguarda territorio e settori, l'ampliamento di gamma e l'ulteriore sviluppo delle due business unit Industry Automation ed Energy & Lighting Solutions, oltre a un sempre maggiore presidio geografico, una crescita organizzativa e un rinnovato organigramma.

■ Due le Business Unit: Industry Automation ed Energy & Lighting Solutions

50

■ Crescita organica: 50 i nuovi assunti dall'azienda nel 2023, altrettanti quelli previsti per il 2024

Per le scuole

Con "School Academy Speciale 50^o" coinvolti 240 studenti di otto istituti tecnici



CSA

■ Dal Customer Satisfaction Audit emerge che il 98% dei clienti si ritiene soddisfatto dei servizi Telmotor (+3% rispetto al 2022)



2



Telmotor La sede di Bergamo