

TELMOTOR PREMIA I VINCITORI DELLA SECONDA EDIZIONE DI SCHOOL ACADEMY - COMPETITION PCTO

Miglior format giornalistico – BERGAMO ITIS Archimede, classi 4° A e 4° AI

Miglior format marketing - TORINO: IIS Avogadro, classe 3°C

Miglior ADV - BERGAMO ITIS Archimede, classi 4° A e 4° AI

Bergamo, 23 maggio 2024 – Con l'evento di premiazione, tra gli applausi di studenti, ambassador Teltmotor, insegnanti ed educatori, si è conclusa l'edizione 2024 di **Teltmotor School Academy – Competition PCTO**, il progetto formativo (ex alternanza scuola lavoro) promosso dal big player di soluzioni altamente specializzate per i settori illuminazione, automazione industriale ed energia.

All'edizione di quest'anno, organizzata in collaborazione con Edoomark, hanno partecipato circa **150 studenti di sei scuole secondarie di secondo grado**, dislocate in alcune delle province italiane dove è presente con una propria filiale Teltmotor: **IC Archimede di Bergamo; IC Avogadro di Torino; IC Badoni di Lecco; IISS Majorana di Bergamo; IC Feltrinelli di Milano e IC Castelli di Brescia.**

L'obiettivo del progetto, parte di School Academy Teltmotor che coinvolge ogni anno circa 30 scuole e più di 500 studenti, è come sempre stimolare la formazione di nuove competenze negli studenti delle scuole superiori, offrendo stimoli di crescita e opportunità professionali.

Nel percorso formativo di 32 ore certificate, ogni classe è stata coinvolta in un'esperienza immersiva di simulazione aziendale, sempre coordinata da un ambassador Teltmotor.

Focus: la **creazione di diversi contenuti** su tematiche quali la **manutenzione predittiva, l'Edge Computing, gli edifici intelligenti e le soluzioni integrate**. I creator si sono dovuti cimentare con video servizi giornalistici, realizzazione di campagne social e prodotti di comunicazione per Teltmotor, seguendo tutte le fasi produttive del contenuto, dall'ideazione al confezionamento.

Durante l'evento conclusivo presso Uci Cinemas Orio (Bergamo), dopo l'accoglienza e una serie di attività ludiche condotte dalla presentatrice Claudia Fasola, sono stati visionati i lavori realizzati e la successiva votazione ha decretato come **vincitori**:

- **Miglior format giornalistico – BERGAMO ITIS Archimede, classi 4° A e 4° AI**
- **Miglior format marketing - TORINO: IIS Avogadro, classe 3°C**
- **Miglior ADV - BERGAMO ITIS Archimede, classi 4° A e 4° AI**

Ai vincitori della School Academy sono state assegnate targhette celebrative e Gift Card Amazon da 300 euro; a tutti gli istituti partecipanti l'azienda ha invece donato una Gift Card da 100 euro.

Presenti all'evento **Roberto Piazzalunga**, People and Organization Specialist di Teltmotor e **Martina Locatelli**, Marketing Manager di Teltmotor, intervenuta per spiegare il progetto e il suo impatto: *"Attrarre e coltivare i migliori talenti sono elementi chiave della nostra quotidianità, è la nostra vocazione ed è alla base del nostro modello di business, fondato su principi di innovazione, integrazione e collaborazione. Progetti come School Academy ci permettono di coinvolgere i ragazzi verso le opportunità del prossimo futuro, portandoli dentro la nostra azienda e la nostra cultura, avvicinandoli ad una realtà aziendale competitiva e stimolante. Sono percorsi interessanti anche per*

noi, dal momento che creano un punto di contatto con le nuove generazioni e con modalità di comunicazione creative e spesso divertenti: è sempre molto emozionante vedere l'entusiasmo, la creatività e la passione di questi ragazzi nei confronti del nostro mondo."

Per tutte le info, le immagini e i video del progetto School Academy di Telmotor:

<https://www.schoolacademy.telmotor.it/>

About Telmotor SpA Telmotor SpA nasce a Bergamo nel 1973 come azienda specializzata nelle forniture elettriche e nella distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale. Negli anni Telmotor ha progressivamente ampliato le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.

Costituita da due grandi Business Unit - Industry Automation ed Energy & Lighting Solutions – Telmotor oggi conta ben dodici diverse sedi aziendali e 350 collaboratori, raggiungendo un volume di affari superiore ai 220 milioni di euro. L'alto profilo tecnico dell'azienda, il personale qualificato e in costante aggiornamento, l'attitudine al problem solving, l'accurata e attenta selezione dei marchi e dei prodotti gestiti, la rapidità del servizio, la consulenza al cliente e l'attenzione alle evoluzioni del settore sono i tratti distintivi della filosofia aziendale che hanno reso Telmotor un punto di riferimento del settore a livello internazionale.

Nel 2021, per proseguire nel percorso di crescita e valorizzazione del proprio tratto distintivo votato all'innovazione, Telmotor ha costruito un network di imprese chiamato "Diginnova" per proporre soluzioni innovative digitali tra le quali Reti e Cybersecurity, Building solutions, Robotica, Virtual commissioning, Intelligenza artificiale, etc. Si tratta di una holding, partecipata al 100% da Telmotor costituita con l'obiettivo di creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca di soluzioni integrate.

Telmotor è l'unico distributore Solution Partner Siemens nelle Divisioni Digital Factory e Process Industries sul mercato italiano ed internazionale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Moma Comunicazione

ufficiostampa@momacomunicazione.it

Virginia Coletta - 39 392 96.72.555