



Academy Telmotor la doppietta orobica dell'Is Archimede

Premi Competition Pcto

Si è conclusa l'edizione 2024 di «Telmotor School Academy-Competition Pcto», progetto formativo (ex alternanza scuola lavoro) promosso dal big player di soluzioni specializzate per i settori illuminazione, automazione industriale ed energia. Hanno partecipato circa 150 studenti di sei scuole di secondo grado

All'edizione di quest'anno, organizzata in collaborazione con Edoomark, hanno partecipato circa 150 studenti di sei scuole secondarie di secondo grado, dislocate in alcune delle province italiane dove è presente con una propria filiale Telmotor: Is Archimede di Bergamo; Ic Avogadro di Torino; Ic Badoni di Lecco; Iiss Majorana di Bergamo; Ic Feltrinelli di Milano e Ic Castelli di Brescia.

A livello di vincitori, spicca la «doppietta» orobica delle classi 4° e 4° Ai dell'Istituto Archimede che si sono aggiudicati sia il «miglior format giornalistico», sia il miglior «Adv», mentre per il miglior «format Marketing», ha avuto la meglio l'Is Avogadro di Torino.

L'obiettivo del progetto, parte di School Academy Telmotor che coinvolge ogni anno circa 30 scuole e più di 500 studenti, è



Archimede, gli studenti vittoriosi

stimolare la formazione di nuove competenze negli studenti, offrendo stimoli di crescita e opportunità professionali.

Nel percorso formativo di 32 ore certificate, ogni classe è stata coinvolta in un'esperienza immersiva di simulazione aziendale, sempre coordinata da un «ambassador» Telmotor. Il focus era la creazione di diversi contenuti su tematiche quali la manutenzione predittiva, l'Edge Computing, gli edifici intelligenti e le soluzioni integrate. I creator si sono dovuti cimentare con video servizi giornalistici, realizzazione di campagne social e prodotti di comunicazione per Telmotor, seguendo tutte le fasi produttive del contenuto, dall'ideazione al confezionamento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

