

DALL'ATTENZIONE PER IL TERRITORIO ALL'EQUILIBRIO PSICOFISICO DEI DIPENDENTI: TELMOTOR PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022/23

Marzo 2025 - L'attenzione verso i collaboratori, così come quella per la sostenibilità, il territorio e la comunità. Sono solo alcune tra le tematiche più sentite da Telmotor, raccolte nel proprio **Bilancio sociale 2022/23**, vera e propria rendicontazione di sostenibilità che considera tutti gli aspetti ESG (Environment, Social e Governance) aziendali, mostrando come siano centrali anche nella sua strategia di business. Il documento è stato redatto in simulazione **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive): approccio che ha consentito di rafforzare la trasparenza e l'allineamento dei processi di reporting aziendali con le linee portanti della nuova normativa.

Nata nel 1973, Telmotor è un'azienda dedita all'innovazione tecnologica nel mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario. In virtù delle sue competenze specialistiche, oggi è un **partner innovativo che offre soluzioni integrate e consulenza**, grazie a un supporto tecnico d'eccellenza, nel mondo dell'automazione industriale, dell'energia e dell'illuminotecnica.

Il Report di Sostenibilità per il biennio 2022/23 traccia un excursus della crescente sensibilità di Telmotor (inserita anche per l'anno 2024 tra le "1000 imprese Champions italiane" secondo la ricerca del centro studi ItalyPost, pubblicata dal Corriere della Sera Economia) verso il tema della valorizzazione socio-ambientale dell'azienda che l'ha portata a creare nel 2021 un percorso di consapevolezza in ottica ESG, come sottolinea **Martina Locatelli, Marketing Manager di Telmotor**: *"Il Bilancio di Sostenibilità ci permette di restituire una panoramica dettagliata delle azioni intraprese verso gli stakeholder e del modello di valore proprio di Telmotor; una strategia che vede nella gestione ottimale di tutti gli aspetti ESG nuove opportunità di crescita e stimolo. Oggi, di sicuro, costituisce un valore aggiunto che alimenta la nostra reputazione e fa crescere la consapevolezza rispetto a quanto l'azienda fa. Abbiamo redatto il report in ottica CSRD, pur non essendo ancora obbligati a farlo, visto che la normativa indica come anno di riferimento il 2025 su rendicontazione 2026."*

Nei due anni oggetto del resoconto, la società bergamasca ha avviato **una serie di iniziative e progetti**: ha coinvolto i propri dipendenti nelle proposte di idee innovative che migliorassero le relazioni esterne e interne, ha condiviso traguardi e l'importante anniversario dei cinquant'anni di attività con numerose iniziative dedicate a tutti gli stakeholder. Ha inoltre puntato sulla **formazione** delle proprie risorse con il progetto Academy e ha migliorato la propria **logistica in ottica green**, automatizzando il magazzino: la gestione di 15.000 contenitori e 35 robot ha permesso all'azienda di ridurre i consumi energetici orari (da circa 60 kW a 25-30 kW), mantenendo invariati gli orari lavorativi e il livello delle attività.

Molte le scelte aziendali dedicate anche al benessere aziendale dei collaboratori, come il miglioramento **dell'equilibrio casa-lavoro** e **dell'equilibrio psicofisico** del personale,

rappresentati in modo emblematico dalla creazione di uno sportello psicologico aziendale gratuito, concepito per offrire un supporto discreto e professionale a tutti i dipendenti che desiderano confrontarsi con esperti del settore. Un servizio garantito da totale riservatezza e anonimato, progettato come punto di riferimento sicuro per affrontare qualsiasi esigenza psicologica o emotiva.

School Academy è invece il progetto che coinvolge ogni anno oltre 500 studenti provenienti da 30 scuole e istituti tecnici di tutta Italia, un'iniziativa che offre percorsi formativi e opportunità professionali personalizzate, grazie all'esperienza di 25 ambassador interni che condividono con i ragazzi le proprie conoscenze.

Con il progetto **Community**, l'iniziativa sociale nata dallo spirito filantropico dei fondatori, l'azienda collabora attivamente con organizzazioni non profit che si occupano di disabilità e fragilità nel mondo dell'infanzia, dell'adolescenza e degli anziani, ascoltando e lavorando con operatori che affrontano situazioni complesse. Nel 2024 Telmotor Spa ha sostenuto 54 associazioni e coinvolto 30 ambassador interni che hanno il compito di segnalare associazioni e piccole realtà dei territori nei quali l'azienda opera.

About Telmotor SpA *Telmotor SpA nasce a Bergamo nel 1973 come azienda specializzata nelle forniture elettriche e nella distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale. Negli anni Telmotor ha progressivamente ampliato le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.*

Costituita da due grandi Business Unit - Industry Automation ed Energy & Lighting Solutions – Telmotor oggi conta ben dodici diverse sedi aziendali e 350 collaboratori, raggiungendo un volume di affari superiore ai 190 milioni di euro. L'alto profilo tecnico dell'azienda, il personale qualificato e in costante aggiornamento, l'attitudine al problem solving, l'accurata e attenta selezione dei marchi e dei prodotti gestiti, la rapidità del servizio, la consulenza al cliente e l'attenzione alle evoluzioni del settore sono i tratti distintivi della filosofia aziendale che hanno reso Telmotor un punto di riferimento del settore a livello internazionale.

Nel 2021, per proseguire nel percorso di crescita e valorizzazione del proprio tratto distintivo votato all'innovazione, Telmotor ha costruito un network di imprese chiamato "Diginnova" per proporre soluzioni innovative digitali tra le quali Reti e Cybersecurity, Building solutions, Robotica, Virtual commissioning, Intelligenza artificiale, etc. Si tratta di una holding, partecipata al 100% da Telmotor costituita con l'obiettivo di creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca di soluzioni integrate.

Telmotor è l'unico distributore Solution Partner Siemens nelle Divisioni Digital Factory e Process Industries sul mercato italiano ed internazionale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Moma Comunicazione
ufficiostampa@momacomunicazione.it
Virginia Coletta - 39 392 96.72.555