

TELMOTOR PREMIA I VINCITORI DEL PRIMO HACKATHON SCHOOL ACADEMY

- **1° Classificato - IIS Avogadro – Torino - classe 3CI**
 - **2° classificato - ISIS Natta – Bergamo - 4E**
 - **3° classificato - Liceo Calini – Brescia - 3B**

Bergamo, 28 maggio 2025 – Si è concluso oggi, tra l'entusiasmo e gli applausi di studenti, ambassador, educatori e ospiti, il primo **Hackathon Telmotor School Academy**, evento finale del percorso PCTO promosso da [Telmotor](https://www.telmotor.it) in collaborazione con Edoomark, dedicato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Sette istituti scolastici, provenienti da sette province diverse, e oltre **155 studenti** si sono confrontati su un compito ambizioso: **sviluppare idee innovative e sostenibili legate a uno dei sei pilastri valoriali di Telmotor** (servizio tecnico, soluzione integrata, innovazione, merito, comunicazione efficace e miglioramento continuo). Un hackathon “sviluppato nel tempo” che, partito nelle scorse settimane nell'ambito dei percorsi PCTO con un'attività progettuale condotta all'interno delle scuole, ha trovato oggi la sua conclusione nella sfida finale, ricca di creatività, spirito critico e collaborazione.

Tre gli atti su cui si è articolato l'hackaton:

1. **PCTO e valutazione del processo creativo** da parte degli educatori, con focus sulle competenze trasversali.
2. **Presentazione delle soluzioni** da parte di ciascuna classe, con valutazione tecnica a cura di Telmotor, che ha analizzato le idee per performance, creatività e coerenza con la SWOT quindi con gli obiettivi dati dall'azienda.
3. **Pitch finale** delle tre migliori proposte, votate collettivamente da studenti e pubblico tramite un sistema partecipativo.

Alla fine dei tre atti, sono stati decretati i **vincitori**:

- **1° Classificato - IIS Avogadro – Torino - classe 3CI**
Sul pilastro della comunicazione efficace, la classe 3CI ha proposto come soluzione **TelCast**, podcast per diffondere al meglio le buone prassi
- **2° classificato - ISIS Natta – Bergamo - 4E**
Sul pilastro del merito, e quindi su come valorizzare i dipendenti in azienda, la classe 4E ha proposto lo sviluppo di **TelVota**, app di valutazione dei colleghi basata su sfide giornaliere. Il miglior dipendente viene premiato con una sedia speciale che fa i massaggi.
- **3° classificato - Liceo Calini – Brescia - 3B**

Sul pilastro dell'innovazione, la classe 3B ha proposto lo sviluppo di TelVision, un visore che permette ai potenziali clienti di valutare nell'immediato l'impatto delle soluzioni innovative Telmotor.

Alla classe vincitrice della School Academy 2025, è stato assegnato un buono Amazon da 250 euro e 8 ore di formazione School Academy sui temi della Cybersecurity; alla seconda classificata un buono Amazon da 200 euro e 4 ore di formazione nell'ambito della robotica collaborativa (cobot); alla terza classificata un buono Amazon da 150 euro e un pacchetto SCE con 100 licenze Siemens TIA Portal valide 365 giorni. A tutti i partecipanti è stata assegnata una Gift Card Amazon da 100 euro, a conferma dell'impegno profuso.

“Abbiamo scelto di introdurre l'Hackathon nella nostra School Academy per offrire ai ragazzi una sfida nuova, dinamica, partecipata. Un progetto che non voleva essere solo una competizione ma soprattutto un'occasione per mettere in campo creatività, collaborazione e capacità di visione dei ragazzi che hanno aderito al progetto PCTO. Vedere i team lavorare sui nostri pilastri aziendali, interpretarli con occhi nuovi e trovare soluzioni concrete è stato molto stimolante anche per noi. Il desiderio è di proseguire su questa strada e di creare sempre maggiore connessione tra scuola e impresa, tra formazione e futuro,” dichiara **Martina Locatelli, Marketing Manager di Telmotor.**

Con questo evento, Telmotor rafforza la propria vocazione a essere un punto di riferimento per le nuove generazioni, promuovendo la cultura dell'innovazione, della collaborazione e dell'integrazione tra scuola e mondo del lavoro.

<https://www.schoolacademy.telmotor.it>

About Telmotor SpA Telmotor SpA nasce a Bergamo nel 1973 come azienda specializzata nelle forniture elettriche e nella distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale. Negli anni Telmotor ha progressivamente ampliato le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.

Costituita da due grandi Business Unit - Industry Automation ed Energy & Lighting Solutions – Telmotor oggi conta ben dodici diverse sedi aziendali e 350 collaboratori, raggiungendo un volume di affari superiore ai 190 milioni di euro. L'alto profilo tecnico dell'azienda, il personale qualificato e in costante aggiornamento, l'attitudine al problem solving, l'accurata e attenta selezione dei marchi e dei prodotti gestiti, la rapidità del servizio, la consulenza al cliente e l'attenzione alle evoluzioni del settore sono i tratti distintivi della filosofia aziendale che hanno reso Telmotor un punto di riferimento del settore a livello internazionale.

Nel 2021, per proseguire nel percorso di crescita e valorizzazione del proprio tratto distintivo votato all'innovazione, Telmotor ha costruito un network di imprese chiamato “Diginnova” per proporre soluzioni innovative digitali tra le quali Reti e Cybersecurity, Building solutions, Robotica, Virtual commissioning,

Intelligenza artificiale, etc. Si tratta di una holding, partecipata al 100% da Telmotor costituita con l'obiettivo di creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca di soluzioni integrate.

Telmotor è l'unico distributore Solution Partner Siemens nelle Divisioni Digital Factory e Process Industries sul mercato italiano ed internazionale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Moma Comunicazione

ufficiostampa@momacomunicazione.it

Virginia Coletta - 39 392 96.72.555