

“DETTO-FATTO”: IL VOLONTARIATO IN ORARIO DI LAVORO DIVENTA REALTÀ IN TELMOTOR

33 dipendenti coinvolti, oltre 150 ore donate, 5 associazioni sostenute: la prima edizione di “Detto-Fatto” porta la Community Telmotor sul territorio.

Bergamo, luglio 2025 – Si è appena conclusa la prima edizione di “**Detto-Fatto**”, promossa da [Telmotor](#) per offrire ai propri collaboratori la possibilità di **fare volontariato in orario di lavoro** presso alcune realtà del Terzo Settore, da anni sostenute dall'azienda attraverso l'iniziativa di responsabilità sociale **Community Telmotor**. Nata sulle orme dello spirito filantropico dei fondatori, la Community rappresenta oggi un ponte attivo tra impresa e territorio, costruendo relazioni solide con le organizzazioni non profit locali.

La proposta, rivolta a tutti i dipendenti dell'azienda, è stata accolta con grande partecipazione sin dai minuti successivi alla presentazione: in **nove giornate di attività**, distribuite lungo il mese di giugno, **oltre 30 collaboratori Telmotor** si sono messi a disposizione di diverse organizzazioni non profit, **donando complessivamente 165 ore del proprio tempo**, a sostegno delle comunità locali.

“Quando, quasi dieci anni fa, è nata Telmotor Community ci eravamo posti l'obiettivo di «uscire dall'Azienda» per conoscere il territorio a noi più prossimo, creando una connessione di valore tra il dentro e il fuori: da allora, abbiamo accompagnato oltre 160 realtà nella loro crescita. Quest'anno abbiamo scelto di dare sistematicità a un sentire diffuso orientato alla solidarietà, alla condivisione e all'impegno civico, compiendo un passo in più: la strutturazione di un percorso, durante il quale le diverse filiali si sono passate il testimone, raggiungendo l'Orto di Cascina Mensi gestito da Fobap Onlus a Montirone (BS), la cartoleria solidale di Antares a Bergamo, la Fattoria di Casa dei Ragazzi, IAMA Onlus a Olgiate Molgora (LC), il Centro Diurno di Agespha a Bussolengo (VR) e AGBD – Associazione Sindrome di Down ETS a Verona”, spiega **Francesca Caironi, People & Organization Manager di Telmotor**.

“Detto-Fatto” ha offerto ai dipendenti **la possibilità di entrare nella vita delle Associazioni**, affiancando gli utenti e lavorando fianco a fianco con gli operatori qualificati che ogni giorno lavorano nei servizi, prendendosi cura delle persone fragili e/o con disabilità e delle loro famiglie.

“Abbiamo passato una mattinata nei campi insieme ai ragazzi della comunità, aiutandoli nella raccolta e pulizia delle patate. È stato un momento semplice ma molto autentico, che ci ha permesso di uscire dalla nostra routine” racconta con entusiasmo **Simone Gamba**, che ha prestato il suo tempo a **Fobap Onlus**, cooperativa che gestisce servizi educativi e sociosanitari per persone con disabilità psichica e intellettiva, promuovendo percorsi di autonomia e inserimento lavorativo attraverso attività agricole presso l'Orto di Cascina Mensi. *“Mi è piaciuta molto la concretezza del progetto e quello che mi ha colpito maggiormente è stata l'energia positiva che si respira quando si entra in contatto con le persone della comunità”.*

L'iniziativa, che proseguirà nella seconda parte dell'anno, ha permesso di sperimentare il valore della prossimità e il senso profondo dell'agire collettivo, capaci di generare impatto positivo sia all'interno che all'esterno di Telmotor, come racconta **Mattia Falduto**, che ha partecipato all'attività

di volontariato presso **Casa dei Ragazzi IAMA Onlus**, realtà che accoglie persone con disabilità promuovendone l'autonomia attraverso progetti di vita inclusivi: *“Quando mi è stato presentato il progetto mi ha profondamente colpito la frase ‘La somma per fare la differenza’ che non è soltanto uno slogan, ma un principio che dà valore a ogni piccolo passo che compiamo. È l'idea che mettendo insieme persone, energie e intenti si possano costruire progetti davvero significativi.”* Un'esperienza che si è tradotta in un forte coinvolgimento personale: *“Ho trascorso una mattinata insieme ai miei colleghi all'insegna della serenità, ma ciò che davvero ha toccato il mio cuore sono stati i sorrisi genuini dei ragazzi, pieni di forza e di fierezza. Un mio grande desiderio è che ogni collaboratore di Telmotor viva una di queste esperienze, per toccare con mano quanto il nostro impegno sociale sia ormai parte essenziale della nostra identità.”*

“Detto-Fatto” rientra nelle progettualità della **Community Telmotor**, uno dei pilastri identitari dell'azienda, che negli anni ha saputo catalizzare energie e visioni attorno a percorsi di valore condiviso, welfare e sostegno al territorio.

“In un'epoca in cui tutti noi abbiamo poco tempo, ‘Detto-Fatto’ ha rappresentato per molti un tempo trovato: prezioso, inaspettato e dedicato agli altri. Crediamo da sempre che le persone siano il centro e Detto Fatto è un'ulteriore conferma del valore dei nostri collaboratori - conclude Caironi. Il loro entusiasmo ci incoraggia a fare di più e meglio, verso una cultura aziendale sempre più attenta, inclusiva e sostenibile.”

About Telmotor SpA Telmotor SpA nasce a Bergamo nel 1973 come azienda specializzata nelle forniture elettriche e nella distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale. Negli anni Telmotor ha progressivamente ampliato le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.

Costituita da due grandi Business Unit - Industry Automation ed Energy & Lighting Solutions – Telmotor oggi conta ben dodici diverse sedi aziendali e 350 collaboratori, raggiungendo un volume di affari superiore ai 190 milioni di euro. L'alto profilo tecnico dell'azienda, il personale qualificato e in costante aggiornamento, l'attitudine al problem solving, l'accurata e attenta selezione dei marchi e dei prodotti gestiti, la rapidità del servizio, la consulenza al cliente e l'attenzione alle evoluzioni del settore sono i tratti distintivi della filosofia aziendale che hanno reso Telmotor un punto di riferimento del settore a livello internazionale.

Nel 2021, per proseguire nel percorso di crescita e valorizzazione del proprio tratto distintivo votato all'innovazione, Telmotor ha costruito un network di imprese chiamato “Diginnova” per proporre soluzioni innovative digitali tra le quali Reti e Cybersecurity, Building solutions, Robotica, Virtual commissioning, Intelligenza artificiale, etc. Si tratta di una holding, partecipata al 100% da Telmotor costituita con l'obiettivo di creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca di soluzioni integrate.

Telmotor è l'unico distributore Solution Partner Siemens nelle Divisioni Digital Factory e Process Industries sul mercato italiano ed internazionale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Moma Comunicazione

ufficiostampa@momacomunicazione.it

Virginia Coletta - 39 392 96.72.555