

TELMOTOR E “L’INDICE DI ATTRATTIVITÀ” ALL’80%. L’IMPRESA CHE PIACE ALLE NUOVE GENERAZIONI.

Punteggio di assoluto rilievo per Telmotor nel report Delta Index, l’osservatorio con il focus puntato sul rapporto tra mondo aziendale e generazione Z.

Bergamo, maggio 2025 – Attrarre i **giovani**, linfa vitale per la crescita aziendale. Formarli, creare un ambiente lavorativo congeniale, prestare attenzione alle politiche di welfare personalizzato, coinvolgerli nella leadership. In questo dialogo con la forza lavoro del futuro, [Telmotor](http://www.telmotor.it) primeggia con un punteggio di assoluto rilievo conferitogli da **Delta Index**, **il primo osservatorio nazionale dedicato al mondo del lavoro** con uno sguardo specifico al rapporto che si crea fra imprese e nuove generazioni.

Il report di attrattività per l’azienda bergamasca, fondata nel 1973 e realtà di primo piano nel mondo dell’innovazione tecnologica in ambito industriale, segna infatti un **Delta Index che si assesta a quota “80”**.

Un punteggio di assesment ben al di sopra della media nazionale, che dimostra come l’azienda metta in atto, con successo, tutte le azioni necessarie per attrarre i giovani. *“Siamo orgogliosi di aver raggiunto un Delta Index pari a 80: un risultato che riflette la nostra capacità di essere attrattivi anche verso le nuove generazioni. La Gen Z cerca contesti dinamici, inclusivi e orientati allo sviluppo: in Telmotor trovano un ambiente che valorizza talento, iniziativa e crescita continua. Questo riconoscimento conferma la bontà del nostro approccio e ci spinge a fare sempre meglio”*, commenta **Francesca Caironi, People & Organization Manager di Telmotor**.

Il report di attrattività si basa su quattro elementi, valutati con un punteggio massimo di 100. Oltre alla capacità di **attrarre** la Gen Z in azienda, grazie a una comunicazione social costante ma informale, e rapporti stretti con le scuole grazie al progetto School Academy, per l’analisi è stata tenuta in considerazione l’attitudine di Telmotor a **selezionare, formare** (secondo lo studio HR Innovation Survey 2023, a cura di Università Bocconi, l’80% delle aziende italiane è convinto che la chiarezza del percorso formativo e dei criteri di valutazione aiuti a migliorare la motivazione dei giovani) e **trattenere** i giovani attraverso la cultura del riconoscimento e adeguate politiche di welfare personalizzate a seconda delle esigenze.

“In Telmotor crediamo che la crescita delle persone sia alla base dello sviluppo aziendale. Per questo creiamo ogni anno percorsi formativi strutturati, costruiti sulla mappatura delle competenze e orientati al miglioramento continuo”, prosegue Caironi. *“Negli ultimi anni abbiamo accolto in Telmotor numerosi giovani neodiplomati e neolaureati. Offrire loro un ambiente stimolante, equo e inclusivo è per noi fondamentale: fin dal primo giorno investiamo nella loro crescita, pianificando onboarding attenti e personalizzati che li accompagnino nella scoperta della nostra cultura aziendale.”*

Telmotor SpA è big player di soluzioni altamente specializzate per i settori illuminazione, automazione industriale ed energia e conta 350 collaboratori, di cui oltre il 30% sono tecnici specializzati. L'ottimo punteggio di "attrattività per i giovani" rappresenta un ulteriore motivo di soddisfazione per l'azienda, inserita anche nel 2025 tra le **300 Imprese Champions italiane**. La ricerca, che determina la classifica pubblicata dal **Corriere della Sera**, è condotta da Italypost di Centro studi e analizza la crescita del fatturato, la redditività e la solidità finanziaria delle imprese italiane con un giro d'affari compreso tra i 120 e i 500 milioni di euro.

About Telmotor SpA *Telmotor SpA nasce a Bergamo nel 1973 come azienda specializzata nelle forniture elettriche e nella distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale. Negli anni Telmotor ha progressivamente ampliato le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.*

Costituita da due grandi Business Unit - Industry Automation ed Energy & Lighting Solutions – Telmotor oggi conta ben dodici diverse sedi aziendali e 350 collaboratori, raggiungendo un volume di affari superiore ai 190 milioni di euro. L'alto profilo tecnico dell'azienda, il personale qualificato e in costante aggiornamento, l'attitudine al problem solving, l'accurata e attenta selezione dei marchi e dei prodotti gestiti, la rapidità del servizio, la consulenza al cliente e l'attenzione alle evoluzioni del settore sono i tratti distintivi della filosofia aziendale che hanno reso Telmotor un punto di riferimento del settore a livello internazionale.

Nel 2021, per proseguire nel percorso di crescita e valorizzazione del proprio tratto distintivo votato all'innovazione, Telmotor ha costruito un network di imprese chiamato "Diginnova" per proporre soluzioni innovative digitali tra le quali Reti e Cybersecurity, Building solutions, Robotica, Virtual commissioning, Intelligenza artificiale, etc. Si tratta di una holding, partecipata al 100% da Telmotor costituita con l'obiettivo di creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca di soluzioni integrate.

Telmotor è l'unico distributore Solution Partner Siemens nelle Divisioni Digital Factory e Process Industries sul mercato italiano ed internazionale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Moma Comunicazione

ufficiostampa@momacomunicazione.it

Virginia Coletta - 39 392 96.72.555