

PONTE SCUOLA-IMPRESA E COMPETENZE TECNICHE: TELMOTOR RACCONTA NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024 L'IMPEGNO PER LA GENERAZIONE Z

Perimetro esteso alle aziende partner: focus su giovani, formazione, competenze e governance ESG.

Bergamo, febbraio 2026 – Avvicinare studenti e impresa, valorizzare le competenze tecnico-professionali e costruire un dialogo concreto con la Generazione Z. Sono alcuni dei temi centrali del nuovo [Bilancio di Sostenibilità 2024](#) di [Telmotor](#), seconda edizione della rendicontazione ESG (Environment, Social e Governance) appena pubblicata, che racconta i risultati di gruppo dell'anno e rafforza l'impegno dell'azienda verso persone, territorio e comunità. Redatto in linea con la Direttiva (UE) 2022/2464, il Bilancio amplia per la prima volta il proprio perimetro di rendicontazione al network Diginnova, diventando sempre più uno strumento di governance, che orienta priorità, obiettivi e indicatori e rende più misurabile e comparabile nel tempo l'impegno ESG del gruppo.

In questo quadro, il **rapporto con le nuove generazioni** si conferma un asset strategico, sostenuto da iniziative e percorsi strutturati. Come **School Academy**, il progetto formativo che da anni crea un collegamento diretto tra scuola e mondo del lavoro, valorizzando gli studenti e sviluppando competenze tecniche coerenti con le esigenze del mercato. A ciò si affianca la partecipazione e il sostegno a iniziative rivolte agli studenti delle scuole superiori, con l'obiettivo di promuovere conoscenze tecniche aggiornate e consapevolezza sulle opportunità professionali del settore. *“Crediamo che costruire un ponte tra scuola e impresa sia una responsabilità concreta per un'azienda come la nostra. Il Bilancio 2024 conferma una direzione precisa: trasformare la sostenibilità in un esercizio di responsabilità condivisa. La Generazione Z ci consegna uno statement generazionale che non possiamo ignorare e che ci ha ispirati a costruire un confronto paritario, fondato su dialogo, ascolto e restituzione del valore generato dal business dentro e fuori l'azienda. Per Telmotor i giovani non sono un pubblico da 'coinvolgere', ma stakeholder con cui progettare il futuro”*, sottolinea **Martina Locatelli, Marketing Manager di Telmotor**.

Nel 2025 questo impegno ha registrato ulteriori riscontri: il risultato ottenuto nel **Delta Index** ha confermato l'attrattività dell'azienda nei confronti della Gen Z, riconoscendone la solidità dei percorsi formativi, delle politiche di welfare e dell'attenzione all'onboarding dei giovani talenti. Nello stesso anno si è svolto il primo **Hackathon Telmotor School Academy** - realizzato in collaborazione con Edoomark - che ha coinvolto oltre 155 studenti provenienti da sette scuole di

sette province in un percorso PCTO strutturato e partecipativo. Un'esperienza che rappresenta la base su cui si innesta la **progettualità 2026 dedicata alla Gen Z**: un programma integrato che unisce percorsi scuola-lavoro, un modello di selezione innovativa e attività di formazione interna per supportare i team nella gestione e valorizzazione dei giovani talenti, con l'obiettivo di rendere stabile e replicabile nel tempo la relazione tra impresa, scuola e nuove generazioni.

Parallelamente, Telmotor continua a investire nello sviluppo delle competenze. Nel 2024 la Telmotor Academy ha erogato oltre **120 corsi specialistici, per un totale di 280 giornate formative e più di 1.000 partecipanti**. Internamente invece più del 50% dei dipendenti ha preso parte a corsi tecnici o commerciali, per un totale di 2.286 ore complessive di aggiornamento, oltre a 1.687 ore di formazione dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro.

Prosegue inoltre il progetto **Community** che conferma l'impegno dell'azienda verso la comunità: dal 2016 Telmotor ha sostenuto oltre 160 realtà non profit in tutta Italia, attive nell'ambito della disabilità e delle fragilità legate all'infanzia, all'adolescenza e agli anziani, confermando una presenza costante e radicata nei territori in cui opera. Nel 2024 le attività filantropiche del gruppo hanno coinvolto 30 ambassador interni, per un totale di 150 ore dedicate a progetti solidali.

A completare il quadro, il Bilancio 2024 evidenzia anche il **rafforzamento dei presidi di governance e del metodo di rendicontazione**: un Comitato ESG a coordinamento delle attività e della raccolta dati a livello di gruppo (con referenti anche nelle società partner) e un Risk Assessment annuale che integra le variabili ESG lungo la catena del valore. *“Con il Bilancio di Sostenibilità 2024 volevamo fare un passo ulteriore: rendere più chiari i criteri con cui misuriamo e governiamo i nostri impatti - conclude Martina Locatelli, Marketing Manager di Telmotor. “L'estensione del perimetro alle aziende partner Diginnova e il lavoro del team ESG ci aiutano a leggere il percorso in modo più integrato, mentre l'inserimento delle variabili ESG nel Risk Assessment rafforza la capacità di pianificare con consapevolezza. Così la sostenibilità diventa sempre più concreta nelle decisioni di business.”*

About Telmotor SpA Telmotor SpA nasce a Bergamo nel 1973 come azienda specializzata nelle forniture elettriche e nella distribuzione di prodotti e marchi di qualità per l'automazione industriale. Negli anni Telmotor ha progressivamente ampliato le proprie competenze al settore della distribuzione di energia, all'illuminazione, alla building & home technology e alle energie rinnovabili, gestendo soluzioni integrate ad ampio raggio per il mondo dell'industria, delle infrastrutture e del terziario.

Costituita da due grandi Business Unit - Industry Automation ed Energy & Lighting Solutions – Telmotor oggi conta ben dodici diverse sedi aziendali e 340 collaboratori, raggiungendo un volume di affari superiore ai 200 milioni di euro. L'alto profilo tecnico dell'azienda, il personale qualificato e in costante aggiornamento,

l'attitudine al problem solving, l'accurata e attenta selezione dei marchi e dei prodotti gestiti, la rapidità del servizio, la consulenza al cliente e l'attenzione alle evoluzioni del settore sono i tratti distintivi della filosofia aziendale che hanno reso Telmotor un punto di riferimento del settore a livello internazionale.

Nel 2021, per proseguire nel percorso di crescita e valorizzazione del proprio tratto distintivo votato all'innovazione, Telmotor ha costruito un network di imprese chiamato "Diginnova" per proporre soluzioni innovative digitali tra le quali Reti e Cybersecurity, Building solutions, Robotica, Virtual commissioning, Intelligenza artificiale, etc. Si tratta di una holding, partecipata al 100% da Telmotor costituita con l'obiettivo di creare relazioni e partnership in grado di ampliare competenze e servizi da mettere a disposizione del cliente sempre più alla ricerca di soluzioni integrate.

Telmotor è l'unico distributore Solution Partner Siemens nelle Divisioni Digital Factory e Process Industries sul mercato italiano ed internazionale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Moma Comunicazione

ufficiostampa@momacomunicazione.it

Virginia Coletta - 39 392 96.72.555